



**REGIONE  
CALABRIA**



**Due volte Calabria: all'8ª edizione del Premio Golosario, all'interno di Vinitaly, vincono le eccellenze territoriali con la 'nduja di Romano di Acri e il torrone di Bagnara**

Durante la giornata conclusiva del **Vinitaly 2017**, la **Regione Calabria** è stata tra i protagonisti più acclamati del **Salone**, grazie al lavoro di squadra creato in sinergia con le aziende vitivinicole calabresi per promuovere il territorio – **58 aziende di vini e due di liquori e i Consorzi di tutela calabresi** – presentate agli affermati buyer di settore nazionali e internazionali presso il **padiglione 12 A5/D5/B6/D6**. La regione, grazie alla qualità dei suoi vini e al patrimonio gastronomico, si è presentata a **Verona** in tutte le sue espressioni guardando con fiducia al futuro. Per le aziende espositrici, in questa edizione, fin dal primo giorno, è stato subito successo, all'insegna del business e della competitività sul mercato internazionale.

Nel giorno di chiusura della manifestazione, i lavori di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche calabresi hanno ricevuto notevole attenzione da parte del pubblico presente all'**8ª edizione del "Premio Golosario"**. Il riconoscimento, istituito in collaborazione con i critici enogastronomici **Paolo Massobrio e Marco Gatti**, autori della **Guida Il Golosario**, è nato per premiare le aziende emergenti dell'agroalimentare, e si è svolto all'interno dell'area **Sol&Agrifood**, la prestigiosa vetrina dell'agroalimentare all'interno di **Vinitaly**. Due le aziende calabresi, selezionate tra una ventina di candidati, a vincere il **Premio Golosario**: l'**Azienda Agricola Romano di Acri (CS)**, già premiata nei giorni scorsi dall'**Accademia delle 5 T** come azienda produttrice del migliore **Salame di suino nero di Calabria**. L'altra azienda vincitrice è la **Pasticceria Careri di Bagnara Calabria col suo Torrone di Bagnara**, unico prodotto dolciario che possiede la certificazione IGP. I due vincitori saranno inseriti, insieme agli altri, all'interno della Guida "Il Golosario" disponibile da novembre 2017 in tutte le librerie.

La partecipazione al **Vinitaly** è stata occasione di importanti incontri istituzionali alla presenza del **Presidente della Regione, Mario Oliverio**, che ha avuto modo di confrontarsi con il **Ministro delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali Maurizio Martina** in visita presso lo stand istituzionale della **Calabria** e un fitto calendario di eventi ha animato questi quattro giorni: degustazioni guidate e mirate, momenti di dibattito ed approfondimento, hanno permesso a visitatori e buyer, giornalisti italiani e stranieri, di conoscere le eccellenze enogastronomiche calabresi.

Canali social ufficiali di Rosso Calabria:

Facebook: **@RossoCalabria**

Twitter: **@Rosso\_Calabria**

Instagram: **@rossocalabria**

Hashtag ufficiale: **#calabriavinitaly2017**

**Per ulteriori informazioni**

**Ufficio stampa Regione Calabria per Vinitaly 2017**

Alice Prencipe - [prencipe@abcomunicazioni.it](mailto:prencipe@abcomunicazioni.it) Tel. 335 6237960

Federica Basso - [press@abcomunicazioni.it](mailto:press@abcomunicazioni.it) Tel. 02 26413003